



„Együtt a fogyasztókért –tegyünk együtt érte”

### **Kérdőív az ÉFOSZ kezdeményezéséhez csatlakozott vállalkozások részére**

A csatlakozási adatlap kitöltésével a csatlakozók kötelezettséget vállaltak arra, hogy minden évben beszámolnak a csatlakozási adatlapokon szereplő vállalásaik előrehaladásáról.

A beszámolókat a vállalatok minden év szeptember 15-ig elkészítik és elektronikus úton eljuttatják az ÉFOSZ Igazgatóságára.

A kérdések közül természetesen csak azokra szükséges válaszolni, amelyet az adott vállalkozás saját vállalásai összefüggésében relevánsnak tart.

A beszámolók közzétételre kerülnek a kezdeményezés honlapján a csatlakozott vállalkozások számára kialakított külön oldalakon. ([www.egyuttafogyasztokert .hu](http://www.egyuttafogyasztokert.hu))

Az ÉFOSZ a beszámolók alapján témánként összefoglalót készít a vállalatok éves eredményeiről, azt a tagság, a döntéshozók és a közvélemény számára ismerteti 2015.

Egyes vállalatok esetében (azok jellegéből adódóan) a csatlakozók csak szöveges önértékelést készítenek, a számszerűsíthető célokat tartalmazó önkéntes vállalatokról pedig előre meghatározott kritériumok alapján szükséges beszámolót készíteni.

Örömmel várunk a kezdeményezés honlapjára minden olyan hírt, eseményt és hozzájuk köthető dokumentumot, beszámolót is, amelyek kézzelfoghatóvá teszik a nagyközönség és a döntéshozók számára a vállalatokat.

Gratulálunk a kezdeményezésben való részvételhez, köszönjük az együttműködést és várjuk a beszámolókat a mellékletben szereplő kérdések alapján!



## KÉRDŐÍV

1. Kérjük röviden mutassa be, hogy a vállalat miért tartotta fontosnak a kezdeményezéshez történő csatlakozást.

**Felelős Gyártóként mindig is kötelességünknek éreztük, hogy kiváló minőségű élelmiszerekkel lássuk el fogyasztóinkat, illetve, hogy segítsük választási döntésüket, tudatosságukat azáltal, hogy a minimum kötelező információn felül, számukra hasznos tudnivalókkal is ellássuk őket!**

2. Kérjük ismertesse a vállaláshoz köthető eredményeket (ld. a számszerűsíthető adatokra vonatkozó lenti kérdéseket) (kitérhet arra is, hogy ösztönzőleg hatott-e a vállalat termékfejlesztési tevékenységére a kezdeményezéshez való csatlakozás, vagy változott-e a termék-filozófia, weblink, dokumentum csatolható)
  - a. A tápérték táblázat termékeink 92%-án már megtalálható. A 2016-os év elején a fennmaradó termékekre is felkerülnek a tápérték adatok.
  - b. Termékeink 100%-ban megfelelnek a transzsírsavra vonatkozó vállalásunknak, 1,5% alatti a transzsírsav tartalmuk.
  - c. Jelenleg termékeink 38%-án megtalálhatók az egy adagra vonatkozó információk. A referencia beviteli értékeket a márka honlapokon 2016 folyamán tervezzük megjeleníteni.
  - d. Termékeinket minden esetben az EU Pledge vállalásnak megfelelő módon reklámozzuk.
3. Kérjük adjon leírást arról, hogy a következő évben a vállalat miként tervezi folytatni a vállalásban megfogalmazott célok elérését



### Kérdések a számszerűsíthető beszámolókhöz\*:

Kérjük az alábbiak szerint, adott esetben a lehetőségek közül választva, adja meg a vállalat számszerűsíthető eredményeit:

#### Só:

- a) Az érintett termék(ek) típusa
- b) Az érintett termék / termék kategória gyártásakor felhasznált só mennyiségének csökkenése a fejlesztést megelőző évi (kiinduláskori referencia évi) mennyiséghez képest (tonna, százalék).
- c) A kész termék / termék kategória mennyivel kevesebb sót tartalmaz százalékban kiszerezésenként, javasolt fogyasztási mennyiségként

---

\* A kérdések közül csak azokra szükséges válaszolni, amelyet az adott vállalkozás saját vállalásai összefüggésében relevánsnak tart



- d) Tervek (új termékek bevonása a csökkentésbe, új kapcsolódó célok)

**Telített zsír:**

- a) Az érintett termék típusa  
b) Az érintett termék/ termékkategória gyártásakor felhasznált telített zsír mennyiségének csökkenése a fejlesztést megelőző évi (kiinduláskori referencia évi) mennyiséghez képest (összesen mennyivel kevesebb telített zsír került felhasználásra (tonna, százalék)  
c) A késztermék/ termékkategória mennyivel kevesebb telített zsírt tartalmaz százalékban, kiszerezésenként, javasolt fogyasztási mennyiségként  
d) Tervek (új termékek bevonása a csökkentésbe, új kapcsolódó célok)

**Transzzsír:**

- a) Az érintett termék(ek) típusa: **Túró Rudi**  
b) Az érintett termék/termékkategória gyártásakor felhasznált/keletkezett részlegesen hidrogénezett növényi olajból származó transzzsírok mennyiségének csökkenése a fejlesztést megelőző évi (kiinduláskori referencia évi) mennyiséghez képest (összesen mennyivel kevesebb transzzsír került felhasználásra (tonna, százalék)

**A vállalásunk 1,5% volt, azonban az idei évben az 1% alatti transzzsírsav arányt céloztunk meg és ennek megfelelő mennyiséget használunk fel.**

- c) A kész termék mennyivel kevesebb transzzsírt tartalmaz százalékban, kiszerezésenként, javasolt fogyasztási mennyiségként  
d) Tervek (új termékek bevonása a csökkentésbe, új kapcsolódó célok)

**Kalória:**

- a) Milyen változtatásokkal, vagy módszerrel érte el a kalóriacsökkentést (lehet mennyiség, százalék, vonatkozhat a legyártott termékmennyiségre, vagy kiszerezésre, javasolt adagra)?  
b) Edukációs tevékenység/ fogyasztói tájékoztatás kapcsolódott-e a vállalás szerinti kalória csökkentéshez?  
c) A vállalat által előállított, a vállalás szerint lecsökkentett csökkentett energia-tartalmú termékek aránya a termék/termékkategória mixben.  
d) Tervek (új termékek bevonása a csökkentésbe, új kapcsolódó célok)

**Referencia beviteli érték:**

- a) A vállalat által előállított termékek hány százalékán szerepel ez a jelölés a termékek fajtáit és mennyiségét tekintve? Amennyiben a terméktől elkülönítve, pl. online felületen adják meg, úgy kérjük, erre is térjen ki.  
b) Növekedett-e ez a szám az előző évhez képest



- c) Tervek (új termékek bevonása az önkéntes jelölésbe, új kapcsolódó célok, edukációs tervek stb.)

**Terveink szerint a 2016-os év folyamán a márka honlapokon feltüntetjük termékeink referencia beviteli értékét.**

**Aktív életmód:**

- a) Kérjük számoljon be a vállaláshoz köthető végzett tevékenységekről  
b) Az általuk megmozgatott/aktívabbá tett csoportok létszámáról (valamint a becslés/számszerűsítés módjáról)  
c) Azok egyéb közvetlen és közvetett hatásáról (mutassa be, miként járultak hozzá tevékenységei az aktív életmód népszerűsítéséhez), ha van, helyi jelentőségéről;  
d) Amennyiben lehetséges, ismertesse a megmozgatott csoportok társadalmi megoszlását, illetve azt, hogy tevékenységével mely csoport(ok)ra kívánt a vállalat fókuszálni.  
e) Szerepel-e a tevékenység, vagy aktív életmódra ösztönző üzenet a vállalathoz köthető print vagy online kommunikációs felületen? Mekkora létszámú csoport vált elérhetővé ezek segítségével?  
f) Tervek (új tevékenységek, új kapcsolódó célok)

**Edukáció:**

- a) Milyen edukációs tevékenység/ fogyasztói tájékoztatás keretében ösztönözték fogyasztóikat a kiegyensúlyozott táplálkozás és egészséges életmód fontosságára? Amennyiben konkrét tápanyag-csökkentési edukációs vállalása volt, itt ismertetheti.  
b) Tervek (új edukációs vállalkozások a jelenlegi és új kommunikációs csatornákon)

**Egyéb vállalkozások:**

- a) Kérjük ismertesse, hogy az érintett termék gyártásakor felhasznált ..... mennyiségének csökkenése (összesen mennyivel kevesebb ..... került felhasználásra (tonna, százalék)  
b) A kész termék mennyivel kevesebb ..... tartalmaz százalékban, kiszerelesenként, javasolt fogyasztási mennyiségként  
c) Az átlagos fogyasztási adatokat figyelembe véve mennyivel kevesebb ..... -t fogyasztott ezáltal a lakosság naponta, évente)  
d) Tervek (új termékek bevonása a csökkentésbe, új kapcsolódó célok)

Budapest, 2015. június 30.