

Magyar Ásványvíz, Gyümölcslé és Üdítőital Szövetség (MAGYÜSZ)

2016. évben végzett tevékenysége az „Együtt a fogyasztókért” kezdeményezésben

1. 2016. évben folytattuk tagjaink tájékoztatását a vállalatokkal kapcsolatos eseményekről, tudnivalókról.
2. Részt vettünk az ÉFOSZ vezetésével létrehozott cukor munkacsoport munkájában, és arról a tagságot folyamatosan tájékoztattuk.
3. Továbbítottuk a tagság számára az ÉFOSZ-tól kapott hazai és nemzetközi információkat, az EMMI-vel való tárgyalásaik eredményéről készített tájékoztatásokat.
4. Az évek óta rendszeresen gyűjtött piaci adatokból végzett számítások alapján meghatároztuk az ágazat korábbi és jelenlegi reformulációs eredményeit: 2012. és 2015. között az alacsony kalóriatartalmú és kalóriamentes üdítőitalok aránya a portfólióban 23 %-ról 46 %-ra nőtt, ami 2016. évben további 6 %-al 52 %-ra emelkedett.
5. Tagjainktól bekértük a 2012. és 2015. évben forgalmazott termékeiknek átlagos kalóriatartalmát, és az adatokból kiszámoltuk, hogy az üdítőitalok átlagos kalóriatartalma (kcal/100 ml) az adott időszakban 20 %-al csökkent.
6. Az ágazati adatokat, helyzetünket nemzetközi összehasonlításban, elért eredményeinket, stb. több alkalommal ismertettük az érdekeltekkel:
 - Az ÉFOSZ által rendezett cukor konferencián,
 - Az FM Élelmiszer-feldolgozási és Élelmiszerlánc-felügyeleti Főosztályok, valamint a NÉBIH szakemberei számára tartott tájékoztatón,
 - Az OGYÉI szakemberei számára tartott tájékoztatón
7. Vállaltuk, hogy 2017. évtől kezdődően a negyedéves piaci adatokon kívül bekérjük termékeik átlagos kalóriatartalmát is a minél pontosabb adatszolgáltatás érdekében.
8. Vállaltuk, hogy adatainkat ellenőrzésre az illetékes hatóságok rendelkezésére bocsátjuk.
9. További céljaink:
 - Folytatjuk termékeink továbbfejlesztését,
 - Tovább csökkentjük termékeink kalóriatartalmát,
 - Tovább növeljük alacsony kalóriatartalmú/kalóriamentes termékeink arányát,
 - Növeljük kis kiszerelésű termékeink arányát